

Herzlich willkommen zur zweiten ordentlichen Hauptversammlung der Sino-German United AG

18. August 2016 / München



Sino-German United AG

Agenda

1. **Vorstellung**
2. Operative Exzellenz
3. Zukünftiges Handelsgeschäft
4. Zukünftige Geschäftsfelder
5. Unternehmenskultur

1. Vorstellung

- 1983 in Lübeck geboren
- Studium der Sinologie, Volkswirtschaftslehre und Soziologie an der Ludwig-Maximilian-Universität in München
- Zwei Semester an der Oceans University of China in Qingdao
- Arbeit bei einer internationalen Marketing und Event Agentur aus Shanghai
- Ende 2014 als Projektmanager für ein Handelsunternehmen im Sino-German Ecopark
- Expertise auf der Handelsebene zwischen Deutschland und China

Agenda

1. Vorstellung
2. **Operative Exzellenz**
3. Zukünftiges Handelsgeschäft
4. Zukünftige Geschäftsfelder
5. Unternehmenskultur

2. Operative Exzellenz

Handel mit deutschen Produkten als optimale Basis für zukünftige Erweiterung der Geschäftsfelder, definiert die strategische Leitplanke

Operative
Exzellenz

operativer
Fokus auf
Handels-
geschäft

erfolg-
reicher
Geschäfts-
start



2.1 Zielmarkt

Chinesischer Markt

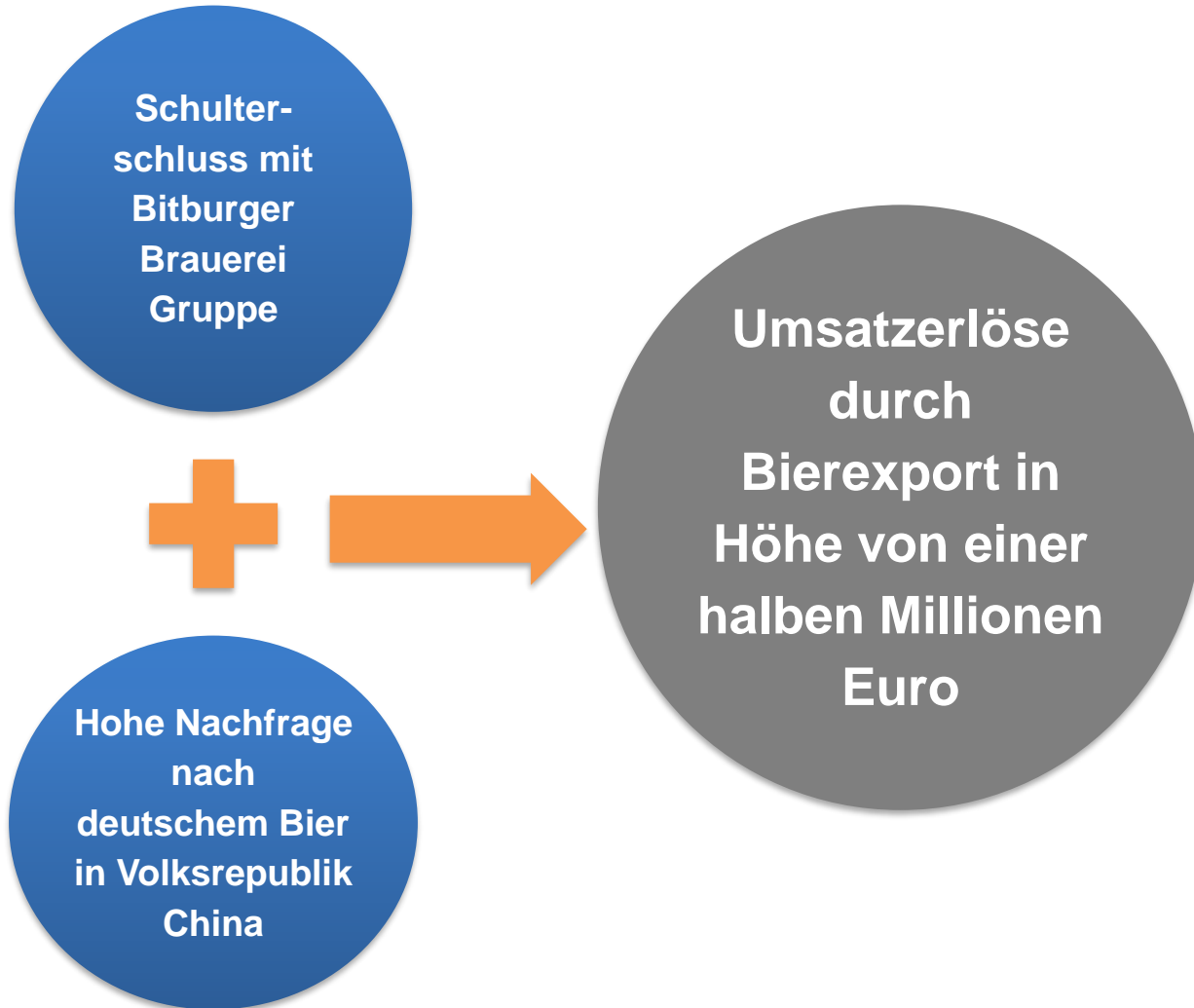
Bevölkerungsreichstes
Land der Welt

Stetig wachsende
Kaufkraft

Mittelschicht umfasst
mehrere hundert Mio.
Menschen



2.2 Umsatzerlöse bis Ende Juli 2016



Agenda

1. Vorstellung
2. Operative Exzellenz
3. **Zukünftiges Handelsgeschäft**
4. Zukünftige Geschäftsfelder
5. Unternehmenskultur

3. Zukünftige Ziele des Handelsgeschäfts

1. Bierexport:

Stärkung und Ausbau des Exportgeschäfts mit deutschen Gütern in Richtung Volksrepublik China

2. Weitere Handelsware:

Akquise neuer deutscher Handelsprodukte bzw. Handelspartner zur Diversifizierung des Exportportfolios

Basis für nachhaltigen Erfolg



3.1 Marktanalyse als Grundlage



Agenda

1. Vorstellung
2. Operative Exzellenz
3. Zukünftiges Handelsgeschäft
4. **Zukünftige Geschäftsfelder**
5. Unternehmenskultur

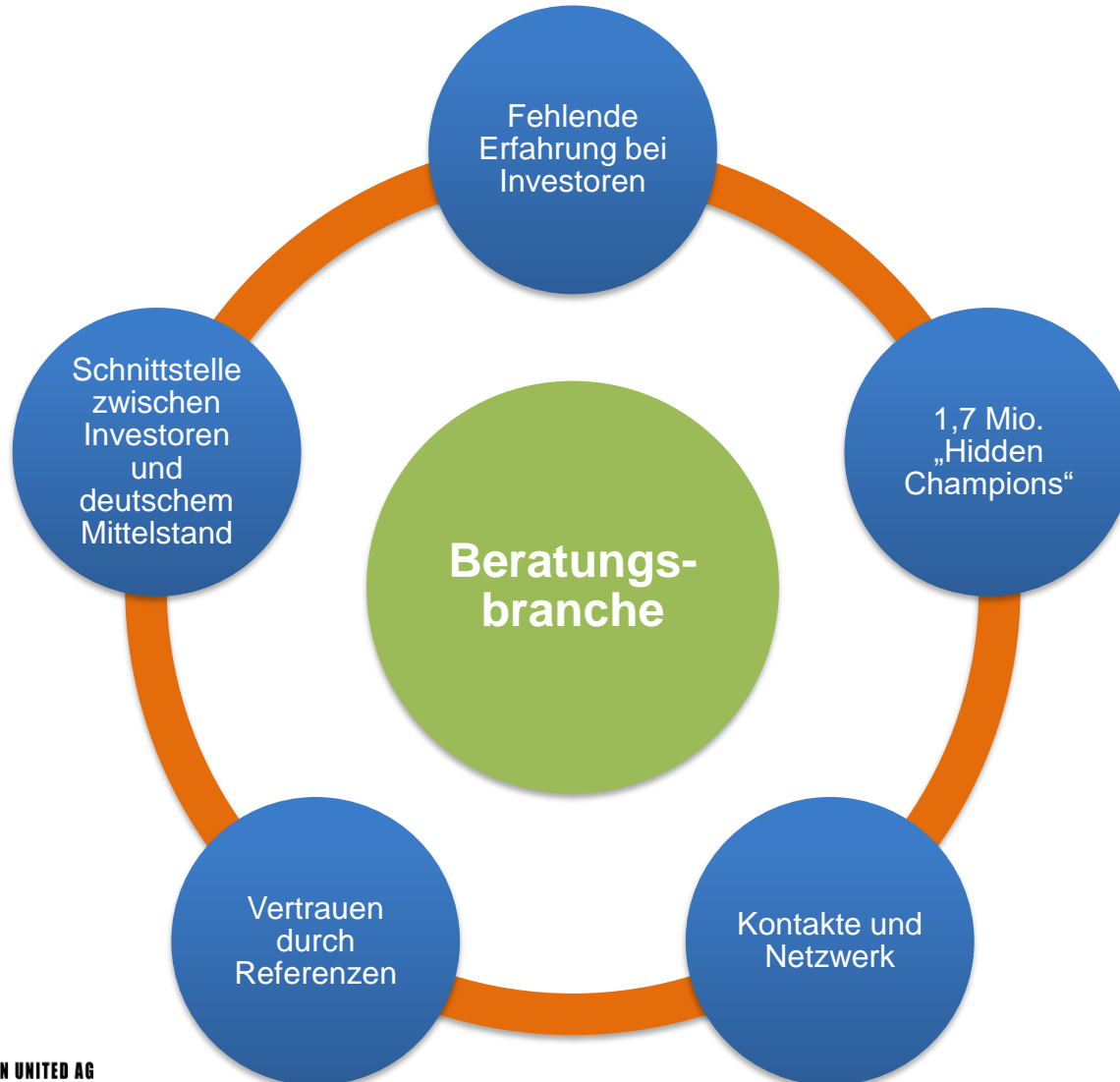
4. Zukünftige Geschäftsfelder

Kurzfristig:
Handelsgeschäft und
Kooperationspartner weiter
ausbauen

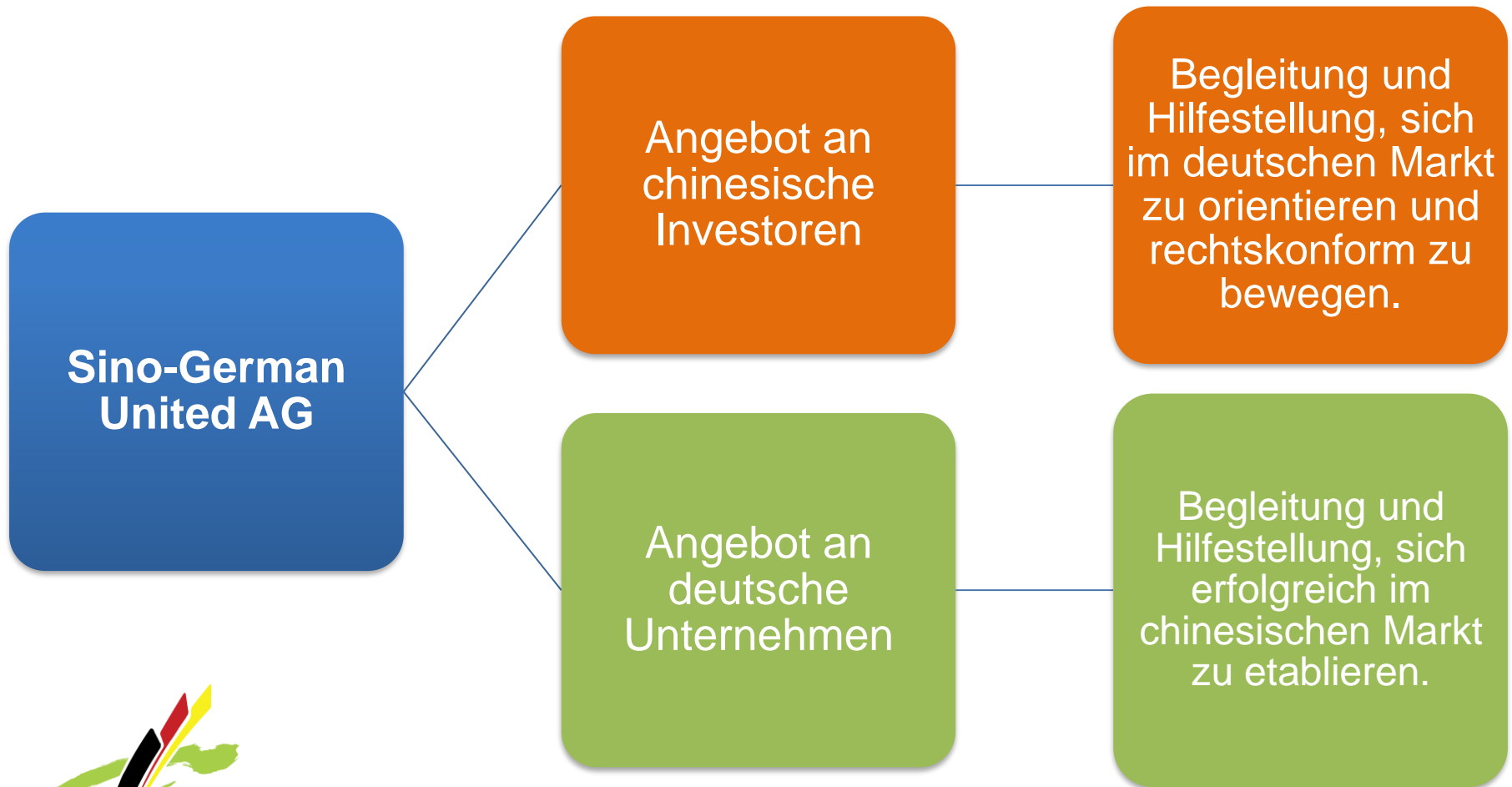
Mittel- und langfristig:
Weitere Geschäftsfelder
erschließen,
insbesondere
Beratungsbranche



4.1 Ausbau des Geschäftsfeldes



4.2 Angebot



Agenda

1. Vorstellung
2. Operative Exzellenz
3. Zukünftiges Handelsgeschäft
4. Zukünftige Geschäftsfelder
- 5. Unternehmenskultur**

5. Unternehmenskultur

Unternehmerische Werte

1. Höchstmögliche Transparenz
2. Seriosität
3. Markt- und rechtskonformes Handeln
4. Offene Kommunikation

Positionierung gegen

Sowohl Aufsichtsrat als auch Vorstand distanzieren sich ausdrücklich von:

- **unseriösen Geschäftsmodellen**
- **Betrügerischen Machenschaften**
- **Bilanzfälschungen**

5.1 Leitplanken des unternehmerischen Handelns

Deutsche Kontrollmechanismen

- höchstmögliche Transparenz
- markt- und rechtskonformes Agieren
- geprüft durch WP-Gesellschaft

Entstehungsgeschichte

- deutsche und chinesische Wurzeln
- deutsche Interessen wahren
- stets im Sinne beider Länder agieren

Personelle Besetzung

- Aufsichtsrat
- Vorstand
- interkulturelles Verständnis

Selbstverständnis und Image

- Verlässlicher, seriöser Partner
- deutscher Gründergeist
- voller Leidenschaft und Engagement

Deutsche Aktiengesellschaft

- Sitz in München
- börsennotiert
- unterliegt Kontrolle und Regulation der Börsenaufsicht



5.2 Ganzheitliches Geschäftskonzept



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !**